
DECLARACIÓN DE POLÍTICA DE LA FIP

Desarrollo estratégico de información sobre medicamentos para el beneficio de los pacientes y usuarios de medicamentos

Introducción

La información sobre medicamentos resulta esencial para que pacientes, cuidadores y usuarios de medicamentos puedan dar un uso adecuado, seguro y de calidad a los medicamentos de forma eficaz. Existe una amplia variedad de fuentes de información y formatos a los que los usuarios de medicamentos pueden acceder. La eficacia de la información y de su comunicación resulta crucial tanto para los pacientes como para sus cuidadores, así como para una serie de partes interesadas como médicos, farmacéuticos y otros profesionales sanitarios, las autoridades sanitarias y el sector sanitario y farmacéutico.

Proporcionar y comunicar información imparcial y eficaz sobre medicamentos a pacientes, cuidadores y usuarios de medicamentos representa una prioridad para los farmacéuticos, y sostiene todos los servicios sanitarios a los que abastece. Se debe prestar más atención a la coordinación y la mejora de la calidad de los recursos de información sobre medicamentos. Existe la posibilidad de aprender de las experiencias de otros países, especialmente de aquellos que poseen políticas y estrategias de información sobre medicamentos bien establecidas. A partir de este apoyo mutuo podría alcanzarse un enfoque global para el desarrollo de información sobre medicamentos vinculado a las políticas de gestión de medicamentos.

Es evidente que existen diferencias entre los distintos países en términos de legislación, normativas y directrices sobre la información de medicamentos. Sin embargo, para los fines de esta Declaración de Política, no se nombrará a ningún país ni organización nacional. Esta información puede consultarse en el informe de la FIP titulado «Información sobre medicamentos: desarrollo estratégico».

Objetivos de la Declaración de Política

Los objetivos de la presente Declaración de Política son:

Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation



1. Analizar la problemática asociada a la información sobre medicamentos y el papel de los farmacéuticos y las principales partes interesadas;
2. Recalcar la necesidad de un enfoque estratégico para el desarrollo de la información sobre medicamentos para garantizar una información de alta calidad.

Antecedentes

El objetivo de la información sobre medicamentos

El objetivo principal de la información sobre medicamentos es mejorar la educación en materia de salud pública y contribuir a que ciudadanos, pacientes, cuidadores, usuarios de medicamentos y profesionales sanitarios puedan dar un uso adecuado, seguro y eficaz a los medicamentos. Esto incluye proporcionar información que permita que los usuarios de los medicamentos puedan tomar decisiones informadas sobre la selección y el uso más indicado de los medicamentos. Los usuarios de medicamentos valoran el disponer de información precisa, comprensible, adecuada, objetiva, independiente, actualizada y relevante con la que puedan informarse adecuadamente y que les ayude a gestionar la medicación por sí mismos de forma segura, efectiva y adecuada.

Fuentes de información sobre salud y medicamentos para pacientes, cuidadores y usuarios de medicamentos

Existe una gran variedad de fuentes de información sobre medicamentos a disposición del público, que incluyen:

- Información verbal (de los profesionales sanitarios).
- Información escrita facilitada directamente con cada medicamento por los laboratorios farmacéuticos, farmacéuticos y otros profesionales sanitarios (p. ej., etiquetado de los medicamentos y hojas de información o prospectos).
- Información escrita ofrecida por las organizaciones de pacientes o profesionales sanitarios, organizaciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales relacionadas con la salud, empresas farmacéuticas y otras organizaciones que tienen contacto con los pacientes.
- Sitios web (es decir, páginas web que divulgan información relativa a medicamentos o enfermedades).
- Recursos digitales como las aplicaciones móviles de salud (m-health) y las redes sociales (p. ej., Twitter, Facebook o YouTube).

Apoyar el desarrollo de información escrita sobre medicamentos de alta calidad

Además de unos contenidos que resulten relevantes, precisos, comprensibles, adecuados, objetivos, independientes y actualizados, la aplicación de buenas prácticas de diseño y redacción garantizará una información sobre



medicamentos comprensible tanto en formato electrónico como impreso. Debe recordarse que la cultura sanitaria insuficiente representa un problema ampliamente extendido en el contexto internacional, donde la cultura sanitaria («el grado de capacidad de las personas para obtener, procesar y comprender la información básica sobre salud y los servicios necesarios para tomar decisiones adecuadas sobre la salud»¹) varía tanto a nivel nacional como internacional. Deben tenerse en cuenta estas diferencias para el desarrollo de herramientas de información sobre medicamentos, prestando especial atención a los métodos alternativos de comunicación y los formatos especiales o personalizados, como el uso de fuentes de gran tamaño, pictogramas, versiones de audio y Braille, así como los enfoques mixtos (p. ej., información por escrito y audiovisual).

El papel de los farmacéuticos

Los cambios demográficos, el desarrollo digital y las crecientes expectativas de la sociedad, así como de los gobiernos y los profesionales sanitarios, exigen nuevas formas de comunicación. Los farmacéuticos deben ser innovadores en el modo en el que se comunican con las personas a fin de garantizar la eficacia y la eficiencia de sus iniciativas informativas, educativas y digitales. Los farmacéuticos continuarán desempeñando un papel fundamental para ofrecer información sobre medicamentos seria, objetiva, comprensible, no promocional, exacta, actualizada y pertinente por escrito y de forma verbal dirigida al público general, a los pacientes y a los profesionales sanitarios. Esto debería realizarse en el contexto de un equipo terapéutico interprofesional, cuando proceda. Dado que la sociedad accede a la información cada vez más a través de Internet y a través de dispositivos digitales (p. ej., teléfonos móviles), los farmacéuticos pueden actuar como guías e intérpretes, con el fin de ayudar a corregir ideas equivocadas sobre la información sanitaria y sobre medicamentos, y para ayudar a identificar fuentes fiables de información sobre medicamentos para su uso por parte de los pacientes, cuidadores, usuarios de medicamentos y otros proveedores de atención médica (médicos, personal de enfermería, etc.). Para facilitar esta tarea, los farmacéuticos necesitan una formación adecuada y tener acceso a información sobre medicamentos no sesgada.

Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation

Desarrollo estratégico de información sobre medicamentos

Aunque la información sobre medicamentos constituye una parte integral de la asistencia sanitaria, apenas unos pocos países disponen de estrategias nacionales para la información sobre medicamentos. El desarrollo estratégico de la información sobre medicamentos se incluye a menudo como parte de las políticas nacionales y los planes de acción sobre medicamentos o las actividades de farmacovigilancia. La experiencia de los farmacéuticos en el marco de un

¹ Nielsen-Bohlman L, Panzer AM, and Kindig DA (Editors): Prescription to End Confusion (2004). Disponible en: <http://www.nap.edu/read/10883/chapter/4>



equipo interprofesional o interdisciplinario colaborativo resulta esencial para orientar el desarrollo y la implementación de estrategias nacionales de información sobre medicamentos en las políticas de salud y sobre medicamentos.

Sería necesario desarrollar una estrategia específica para la información sobre medicamentos integrada a nivel nacional y permitir el desarrollo de nuevas normativas y guías, con el fin de fomentar la disponibilidad y la calidad de la información sobre medicamentos. La estrategia debería guiarse por los datos científicos y destacar las lagunas que requieren mayor investigación.

Posibles resultados del desarrollo estratégico de la información sobre medicamentos

Es probable que el desarrollo estratégico de la información sobre medicamentos resulte beneficioso para muchas de las partes y conduzca a resultados favorables a corto, medio y largo plazo.

Los beneficios a corto plazo incluyen:

- Mejora de la comunicación entre los pacientes, cuidadores, farmacéuticos y otros profesionales sanitarios;
- Mejora de la información de los pacientes y/o cuidadores antes, durante y después del uso de los medicamentos en relación con los mismos, los riesgos asociados, los beneficios y las acciones requeridas;
- Mejora de la adherencia al tratamiento;
- Mayor cooperación y trabajo en equipo entre todas las partes implicadas en el desarrollo de información sobre medicamentos de alta calidad;
- Mayor concienciación sobre las actividades informativas sobre medicamentos y su importancia para la atención médica digital.

Los beneficios a medio plazo incluyen:

- Mejora de la seguridad y la calidad del cuidado personal y la automedicación;
- Mejora de la experiencia y la satisfacción de los pacientes y/o los cuidadores implicados de forma activa en la gestión sanitaria;
- Mejora de la motivación de los pacientes para adoptar un papel más activo en su tratamiento;
- Mejora de la comunicación entre los pacientes y los profesionales sanitarios, y mejora de la capacidad de los pacientes para gestionar su propia salud;
- Mejora de la comunicación entre los farmacéuticos, los médicos y otros profesionales sanitarios;
- Desarrollo de herramientas de información para garantizar el intercambio de información;



- Mejora del acceso a una información fiable, no sesgada y de alta calidad;
- Mejora de la farmacovigilancia y de la promoción del uso seguro y adecuado de los medicamentos a lo largo del itinerario de atención sanitaria y del tratamiento;
- Para el sistema sanitario en su conjunto: Mejora de la confianza de los ciudadanos, mejora de la relación coste-efectividad gracias al desarrollo de información de alta calidad homogénea a nivel nacional y fortalecimiento de la colaboración entre los proveedores de información y servicios públicos y privados.

Los beneficios a largo plazo incluyen:

- Mejora de la adherencia y el estado de salud de los pacientes;
- Mejora de la gestión de la medicación y el cuidado personal por parte de los pacientes;
- Mejora de la educación en materia de salud pública, centrada en la prevención y la reducción de la utilización inadecuada de los medicamentos, mejores resultados sanitarios y reducción de los costes sanitarios.

Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation

EN ESTE CONTEXTO, LA FIP RECOMIENDA:

Administraciones públicas:

1. Elaborar una política estratégica nacional de medicamentos que incluya el desarrollo de la información sobre medicamentos;
2. Elaborar una estrategia nacional de información sobre medicamentos para ilustrar los retos y las necesidades en materia de información sobre medicamentos de forma explícita;
3. Supervisar la aplicación de una estrategia de información sobre medicamentos consensuada y las directrices pertinentes;
4. Desarrollar políticas en las que los farmacéuticos ostenten un papel determinante para ofrecer información sobre medicamentos a los pacientes y animar a los pacientes y usuarios de medicamentos a que consulten a los farmacéuticos en relación con los medicamentos y su uso;
5. Ofrecer incentivos económicos a los farmacéuticos que reconozcan su valía a la hora de proporcionar información sobre medicamentos;
6. Proporcionar o favorecer el desarrollo de directrices para la información sobre medicamentos que garanticen una información de alta calidad que sea consistente entre el conjunto de profesionales sanitarios;
7. Integrar la usabilidad como criterio de valoración principal en las políticas y directrices relevantes para el desarrollo y la evaluación de la



- información escrita sobre medicamentos para garantizar la adecuación a su propósito;
8. Proporcionar recursos y apoyo que permitan llevar a cabo este trabajo (incluida la promoción y el reconocimiento de la importancia de la información sobre medicamentos);
 9. Fomentar el establecimiento de centros especializados de información sobre medicamentos;
 10. Desarrollar y poner en marcha criterios de certificación o acreditación de centros especializados de información sobre medicamentos y recursos de información sobre medicamentos en colaboración con organismos profesionales y docentes;
 11. Prohibir la publicidad directa al consumidor de medicamentos de venta con receta;
 12. Promover la adopción de nuevos servicios y tecnologías de comunicación para facilitar el acceso a una información sobre medicamentos fiable y basada en datos farmacéuticos.

Sector sanitario y sector farmacéutico:

1. Proporcionar información fiable sobre sus medicamentos a los profesionales sanitarios y usuarios de medicamentos (p. ej., folletos desarrollados específicamente para los usuarios de los medicamentos basados en toda la información relevante del producto destinada a los profesionales sanitarios). Esta información debería actualizarse periódicamente sobre la base de los últimos datos obtenidos a partir de ensayos clínicos;
2. Abstenerse de realizar publicidad farmacéutica directa al consumidor para medicamentos de venta con receta;
3. Proporcionar información sobre los beneficios y los riesgos del tratamiento (en particular, información sobre el riesgo de efectos secundarios) para permitir que los usuarios de medicamentos y profesionales sanitarios puedan tomar decisiones informadas sobre el tratamiento;
4. Incluir a los usuarios de los medicamentos como parte interesada clave en el desarrollo de la información sobre medicamentos;
5. Desarrollar información escrita sobre medicamentos (p. ej., prospectos) que resulte comprensible para los pacientes de todos los niveles de conocimientos sobre la salud. Cualquier información que se elabore debería someterse a la evaluación de los usuarios finales previstos para garantizar la adecuación a sus fines;
6. Seguir las normativas locales para la comercialización de medicamentos y reconocer la diferencia entre la información sobre medicamentos y los contenidos promocionales o publicitarios;
7. Utilizar formas y formatos innovadores para la divulgación de la información sobre medicamentos que resulten eficaces para los usuarios



de medicamentos y accesibles a personas que requieran una atención especial.

Organizaciones afiliadas:

1. Iniciar el desarrollo estratégico de información sobre medicamentos a nivel nacional;
2. Promover la adopción de un sistema de clasificación y de terminología estandarizados en el sistema sanitario para promover un intercambio eficaz y seguro de información sobre salud y medicamentos a lo largo del itinerario de atención sanitaria;
3. Empezar medidas e implicarse activamente en el proceso de desarrollo estratégico de información sobre medicamentos;
4. Trabajar con las organizaciones sanitarias afines en la elaboración de directrices para el desarrollo y el uso de los materiales de información sobre medicamentos;
5. Demostrar la importancia de la información sobre medicamentos para promover el uso racional de los medicamentos, aumentar la seguridad de la medicación y mejorar la adherencia al tratamiento;
6. Desarrollar estrategias que animen a los farmacéuticos y a otros profesionales sanitarios a proporcionar información sobre medicamentos de alta calidad, así como a tener un papel activo para ayudar a los pacientes a gestionar sus medicamentos;
7. Promover el desarrollo de herramientas y bases de datos de información sobre medicamentos y servicios farmacéuticos;
8. Motivar a los desarrolladores de software para crear programas informáticos que faciliten el acceso a información sobre medicamentos precisa, actualizada y fácil de usar que pueda adaptarse para satisfacer las necesidades de los pacientes individuales en relación con su tratamiento;
9. Organizar y promocionar campañas de información sobre medicamentos que destaquen su papel e importancia;
10. Influenciar y orientar la transformación digital de todos los actores del sistema sanitario;
11. Promover las farmacias y los equipos farmacéuticos como primer punto de contacto para buscar información sobre medicamentos, y fomentar la comunicación digital como valor añadido de los servicios farmacéuticos;
12. Abogar por la transparencia en lo que respecta a las fuentes de información.



Instituciones docentes que intervienen en la formación de los profesionales sanitarios:

1. Incluir cursos interprofesionales en el plan de estudios dedicados a la información sobre medicamentos y a la valoración crítica de la literatura médica y científica, poniendo especial atención a la información disponible a través de Internet y tecnología de m-health;
2. Incluir competencias sobre el uso de bases de datos no sesgadas de información sobre medicamentos y herramientas de toma de decisiones clínicas en la práctica diaria en el plan de estudios;
3. Incluir la utilización eficaz de fuentes de información sobre medicamentos en el plan de estudios;
4. Promover el desarrollo de competencias para un asesoramiento sobre medicamentos apropiado.

Farmacéuticos:

1. Ayudar a los pacientes, cuidadores y usuarios de medicamentos a obtener y analizar de forma crítica información fiable sobre salud y medicamentos para satisfacer sus necesidades individuales. Se debe prestar especial atención a temas como:
 - a. Ofrecer formación a los pacientes sobre cómo utilizar la información sobre salud obtenida a través de Internet (incluida información sobre medicamentos) y animarlos encarecidamente a consultar con el farmacéutico si tiene preguntas acerca de esta información;
 - b. Asesorar a pacientes y/o cuidadores acerca de fuentes de información fiable;
 - c. Informar a los pacientes y cuidadores que no acuden a la farmacia para recibir los medicamentos;
 - d. Alentar a los pacientes a que busquen información por sí mismos sobre sus enfermedades y tratamientos;
 - e. Garantizar que exista una zona privada disponible en cada farmacia para su uso en la atención al paciente (por ejemplo, cuando debe transmitirse información confidencial);
 - f. Facilitar la capacitación y responsabilidad de los pacientes en relación con su propia salud.
2. Ofrecer información sobre los beneficios y los riesgos de los medicamentos;
3. Usar información impresa o en formato electrónico para reforzar la información verbal proporcionada a los pacientes, cuidadores y/o usuarios de medicamentos;
4. Adaptar la información sobre medicamentos a situaciones especiales (p. ej., primer uso del medicamento por parte de los pacientes, uso repetido, mala integración de la pauta terapéutica en las actividades y



- rutinas diarias, uso o aplicación incorrectos de los medicamentos y la combinación de medicamentos de venta con receta y medicamentos de venta sin receta);
5. Comentar la información sobre medicamentos con los pacientes, cuidadores y usuarios de medicamentos, intentando mantener una comunicación bidireccional;
 6. Participar en las actividades de elaboración y difusión de información adecuada sobre medicamentos;
 7. Proporcionar información en formatos accesibles a los pacientes que necesitan atención especial;
 8. Adaptar los formatos de la información sobre medicamentos a las distintas poblaciones de pacientes, teniendo en cuenta su edad, contexto cultural y nivel de conocimientos;
 9. Facilitar el intercambio de información no sesgada y personalizada con otros profesionales sanitarios, especialmente en contextos de atención complejos, como los hospitales;
 10. Proporcionar apoyo a otros farmacéuticos y profesionales sanitarios en todos los contextos sanitarios para garantizar la calidad del uso de los medicamentos, mejorar las actividades de reconciliación de medicamentos, participar en las iniciativas de mejora de la adherencia al tratamiento y mejorar los resultados relacionados con la medicación;
 11. Proporcionar apoyo a otros profesionales sanitarios y participar en iniciativas de colaboración interprofesional;
 12. Reconocer el papel de la información sobre medicamentos para promover el uso racional de los medicamentos, aumentar la seguridad de la medicación y mejorar la adherencia al tratamiento;
 13. Utilizar fuentes fiables de información sobre medicamentos de forma adecuada;
 14. Considerar la evolución de la tecnología para facilitar información sobre medicamentos individualizada;
 15. Utilizar la experiencia para orientar el desarrollo y la ejecución de estrategias de información sobre medicamentos.

Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation

Fecha de adopción	:	Validado por el Consejo de la FIP de 2017
Propuesto por	:	Consejo de Práctica Farmacéutica / Sección de Información sobre Salud y Medicamentos
Esta declaración sustituye a las siguientes declaraciones anteriores de la FIP	:	Federación Internacional Farmacéutica. Declaración de Política de la FIP sobre la información sobre medicamentos para pacientes. La Haya: FIP, 2008.
Esta declaración puede ser citada del siguiente modo	:	Federación Internacional Farmacéutica. Declaración de Política de la FIP – Desarrollo estratégico de información sobre medicamentos para el beneficio de los pacientes y usuarios de medicamentos La Haya: FIP, 2017. Disponible en: www.fip.org/statements
Esta declaración hace referencia a las siguientes declaraciones y documentos de la FIP	:	Federación Internacional Farmacéutica. Información sobre medicamentos: Desarrollo estratégico. La Haya: FIP, 2017. Disponible en: http://www.fip.org/publications